

водной
ЗНАК

FIGURAZIONE.
Мы знаем,
что мы делаем.

Программа по борьбе с незаконной торговлей алкоголем и сигаретами в Колумбии

1. Информационная справка

В Колумбии налоги, выплачиваемые за одну бутылку самого потребляемого алкогольного напитка Aguardiente (спиртной напиток) объемом 750 мл, составляют 36% от розничной цены за штуку; для рома такой налог равен 34%, а для виски- 32%. Похожая ситуация и с сигаретами: за пачку (20 шт./уп.) сигарет традиционного колумбийского бренда необходимо заплатить 38% от розничной цены, включая дополнительные сборы.

В связи со сложившейся ситуацией незаконная торговля алкоголем и сигаретами стала очень прибыльным бизнесом для криминальных структур и, несмотря на меры пресечения со стороны государства, им удается избежать правосудия и развивать свое дело.



1.1 Алкогольные напитки

По данным международной компании Euromonitor¹ из 100% нелегально проданного алкоголя в Колумбии 46% является подделкой, 37% – контрабандой и 17% – это незаконное кустарное/подпольное производство.

Также исследование показало, что, благодаря вышеупомянутым фактам, потери бюджета в связи с уклонением от уплаты налогов в 2012 году составили более чем 468 миллионов долларов США. Кроме того, было отмечено, что Колумбия занимает первое место в списке из 6 стран по налоговому правонарушению в сфере оборота алкогольной продукции. На втором месте Эквадор с потерями бюджета в размере 128 миллионов долларов США, Перу – 117 миллионов американских долларов, Сальвадор – 19 миллионов и Панама и Гондурас – по 2 миллиона каждый.

1.2 Сигареты

Еще одна большая проблема, оказывающая отрицательное влияние на доходы государства, это нелегальная торговля сигаретами. Основываясь на исследовании 2014 года, выполненного по заказу компании Nacional Order², 20% от торгового оборота по продаже сигарет является незаконным, что составляет около 100 миллионов долларов неуплаченных налогов в казну.

Данная проблема стремительно набирает обороты. Если в 2011 году объем незаконной торговли сигаретами составлял 11% всего рынка в целом, то в 2013 году эта цифра достигла 19%.

Но эти данные представляют собой только среднее значение по стране, если исследовать проблему в каждом отдельном регионе, то эта цифра может достигнуть 50% от всего рынка табачной продукции. Все дело в северном и тихоокеанском побережьях Колумбии, где в 2011 году рынок контрабандной торговли сигаретами был оценен в 37%, а в 2013 году эта цифра достигла 46%.



2. Что делает Figurazione для того, чтобы нивелировать данную ситуацию?

Компания Figurazione со своим богатым опытом по защите брендов продуктов массового потребления выяснила, что слабым местом в сфере фальсификации являются налоговые штампы, которые легко купить на черном рынке из-за низкого уровня безопасности. Используя современные технологии американских и европейских компаний, Figurazione разработала и в 2012 году внедрила на территории Киндио (один из 32 департаментов Колумбии) систему защиты брендов, которая включает налоговые штампы повышен-

ной безопасности и некоторые из следующих особенностей:



Все эти обучающие программы поддерживают развитие производства специализированного оборудования для выявления фальсифицированных продуктов, а также способствуют оперативной и легальной интеграции различных органов власти для борьбы с контрабандой.

3. Положительный эффект для потребителя

Сравнение результатов от внедрения налоговых штампов компанией Figurazione в департаменте Киндио в период с января по октябрь 2013 и 2014 годов показало следующее:

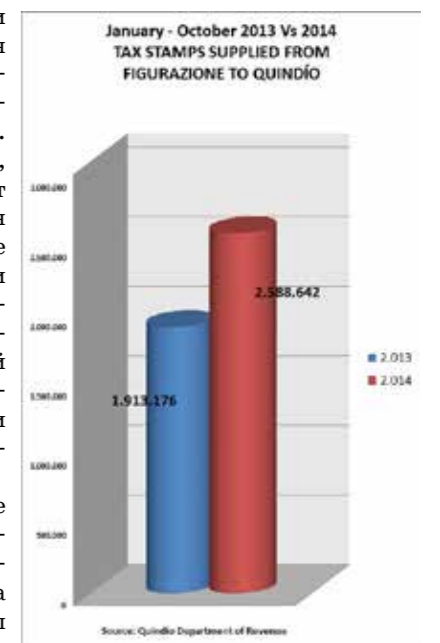
Показатели от использования системы налоговых штампов выросли до 35,3%. Это говорит о том, как департамент Киндио, используя систему по защите брендов компании Figurazione, эффективно борется с незаконной торговлей алкоголем и сигаретами на своей территории.

Такие высокие результаты помогли администрации департамента увеличить доходы в бюджет до 8%

– с 5,55 миллионов долларов США за период с января по октябрь 2013 года до 5,98 миллионов за тот же период 2014 года.

Используйте систему по защите брендов и мы гарантируем вам возврат вложенных инвестиций.

FIGURAZIONE



Использование системы налоговых штампов в департаменте Киндио»

¹ Объем рынка нелегальных алкогольных напитков в Латинской Америке. Euromonitor international. 2012.

² Данные исследования о контрабандной торговле сигаретами. Ведомство Национальной Федерации. Университет EAFIT, INVAMER Исследование рынков. 2014