

LA BATALLA QUE SE ESTÁ LIBRANDO PARA COMBATIR EL COMERCIO ILÍCITO DE LICORES Y CIGARRILLOS EN COLOMBIA

1. ANTECEDENTES

En Colombia, los impuestos pagados por una botella de 750 ml de uno de los licores más consumidos en el País, el Aguardiente, equivale al 36% del precio de venta; para el Ron, el impuesto corresponde al 34% y para el Whisky el impuesto es del 32%.

Con los cigarrillos la situación es muy similar, por una cajetilla de 20 cigarrillos de una de las marcas tradicionales en Colombia, el impuesto (que incluye además una sobre tasa) alcanza el 38% del precio de venta al público.

Esta situación hace que el comercio ilícito de estos productos (Licores y Cigarrillos) sea muy rentable para los delincuentes, quienes, a pesar de los controles realizados por las autoridades nacionales, siempre encuentran una forma de evadirlos y lograr su objetivo.



1.1. LICORES

De acuerdo con un estudio realizado por la firma internacional Euromonitor¹, del 100% de los licores ILEGALES vendidos en Colombia, el 46% corresponde a Licor Falsificado, 37% es Contrabando y el restante 17% es manufactura artesanal ilegal.

En este mismo estudio se indica que en el año 2012 el Gobierno perdió más de U\$468 millones por evasión de impuestos relacionado con falsificación y contrabando de productos. Allí también se indica que Colombia se encuentra en el primer lugar de evasión de impuesto al consumo de licores y cigarrillos de los 6 países objeto de estudio.

1.2. CIGARRILLOS

El otro gran problema que está afectando los ingresos Departamentales son los cigarrillos ilegales. De acuerdo con un estudio contratado en el 2014 por una entidad de Orden Nacional², el 20% de los cigarrillos vendidos en Colombia es ilegal, generando que cerca de U\$100 Millones no sean recaudados.

Este problema está creciendo tomando en cuenta que para el año 2011 los cigarrillos ilegales rondaban el 11% del Mercado y para el 2013 el porcentaje alcanzó el 20%.

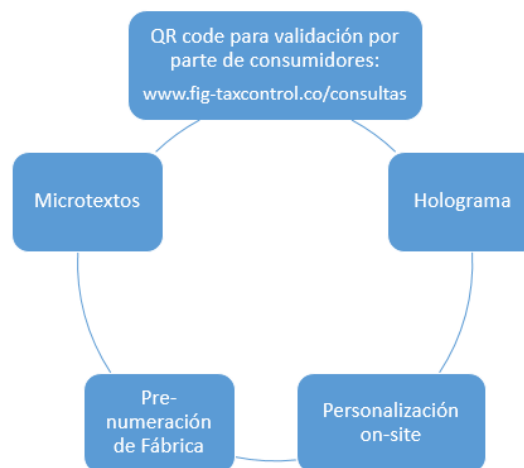
Pero este porcentaje corresponde a un promedio general del problema en el País, puesto que, desagregando la situación por regiones, se encuentra que para la región del Caribe y Región del Pacífico, el porcentaje de cigarrillos ilícitos fue estimado en el 2011 en el 37% y para el 2013 el porcentaje alcanzó el 46%.



2. QUE ESTÁ HACIENDO FIGURAZIONE PARA MITIGAR ESTA SITUACIÓN?

Figurazione con su amplia experiencia en Protección de Marca contra la Falsificación de productos de consumo masivo, encontró que uno de los puntos de mayor vulnerabilidad son las Estampillas de Renta, las cuales son fácil de adquirir en el mercado negro debido a sus bajos niveles de seguridad.

A través de la unión de tecnologías de última generación de compañías localizadas en las Américas y Europa, Figurazione Desarrollo e implementó desde el año 2012 para el Departamento del Quindío (uno de los 32 departamentos de Colombia), un sistema de protección de marca que incluyó Estampillas de Renta de alta seguridad con algunas de las siguientes características:

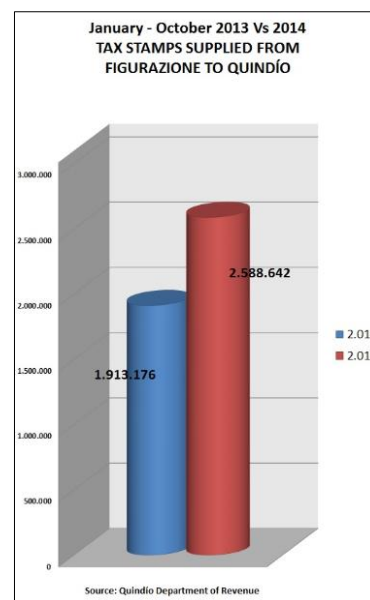


Estas características van unidas con programas de entrenamiento, aprovisionamiento de equipos tecnológicos para la detección en campo de productos falsificados, apoyo en operativos de control, apoyo legal e integración con diferentes autoridades de control.

3. RESULTADOS OBTENIDOS PARA NUESTROS CLIENTES

Un cuadro comparativo realizado para el Departamento del Quindío sobre el consumo de Estampillas de Renta suministradas por Figurazione, para el periodo de Enero a Octubre de 2013 Vs. 2014 arrojó lo siguientes resultados:

Un incremento en el consume de Estampillas de Renta del **35%** refleja la forma en la cual el Departamento del Quindío, a través del uso del Sistema de Protección de Marca suministrado por Figurazione, está combatiendo de manera frontal y efectiva el comercio ilegal de Licores y Cigarrillos.



Este incremento en el consumo de Estampillas de Renta generó al Departamento del Quindío un aumento en sus ingresos por concepto de Impuesto al consumo de cerca del **8%**; pasando de recaudar en el periodo Enero–Octubre de 2013 el valor de U\$5.55 millones a recaudar en el periodo Enero-Octubre de 2014 la suma de US\$5.98 millones.

Con nuestros sistemas de Protección de Marca nosotros sí **GARANTIZAMOS** el retorno de la inversión con creces.

FIGURAZIONE

¹ Size and shape of illegal alcoholic beverage market in Latam. Euromonitor international. 2012.

² Estudio del Contrabando de Cigarrillos. Federación Nacional de Departamentos, Universidad EAFIT, INVAMER Investigación y asesoría de mercados. 2014

THE BATTLE THAT IS BEING WAGED TO FIGHT ILLICIT TRADE IN SPIRITS AND CIGARETTES IN COLOMBIA

1. BACKGROUND

In Colombia, the taxes paid per bottle of 750 ml of one of the most consumed liquor in the country, Aguardiente (spirit), is equivalent to 36% of the retail price; for the Rum, the tax corresponds to 34% and for the Whisky the tax is 32%. With cigarettes the situation is very similar, for a packet of 20 cigarettes of a traditional brand in Colombia the tax (which includes a surcharge) reaches 38% of retail price.

This situation makes that the illicit trade in these products (Liquors and cigarettes) is very profitable for criminals, who, despite controls by national authorities to stop them, find a way to evade and achieve its mission.



1.1. LIQUORS

According to a study made by the international firm Euromonitor³, from the 100% of illicit liquor sold in Colombia, 46% are counterfeit liquor, 37% is contraband, and the remaining 17% are illegal artisanal manufacturing.

In this same study, in 2012 the Government losses for tax evasion by counterfeit or smuggled goods, more than US\$468 Million. There also were noted that Colombia ranked first in the evasion of tax liquor of the 6 countries observed; Ecuador were second with evasion of US\$ 128 Million, Peru with US\$ 117 Million, El Salvador with US\$ 19 Million, and Panama and Honduras each with \$2 Million.

1.2. CIGARETTES

The other major problem which is affecting the nation's revenues are the illegal cigarettes. According to a 2014 study contracted by an entity of Nacional⁴ Order, 20% of cigarettes sold in Colombia are illegal, causing about US\$100 Million in taxes are not collected.

This problem is growing taking into account that for 2011 illegal cigarettes around the 11% of the market, for 2013 the numbers around the 19%.

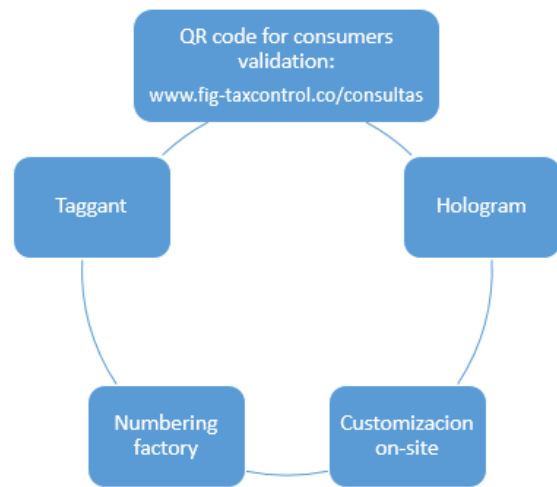
But this percentage is an overall average of the problems in the country, because disaggregating the situation by region, we find percentages around the 50% of the market. This is the case of the regions of Colombia located on the north coast and the Pacific coast, where the illicit cigarette market for 2011 was estimated at 37% and by 2013 it reached 46%.



2. WHAT ARE DOING FIGURAZIONE TO MITIGATE THIS SITUATION?

Figurazione with its extensive experience in brand protection against counterfeiting of massive consumption products, found that one of the points of greatest vulnerability are Tax Stamps, which are very easily acquired on the black market because of their low security levels.

By joining technologies of last generation of companies located in the Americas and Europe, Figurazione developed and implemented since 2012 for the region of Quindío (One of the 32 regions of Colombia), a system of brand protection which includes Tax Stamps of high security and some of these features:



All these joining training programs, provision of technical equipment for the detection of counterfeit products, support operative and legally and integration with different control authorities.

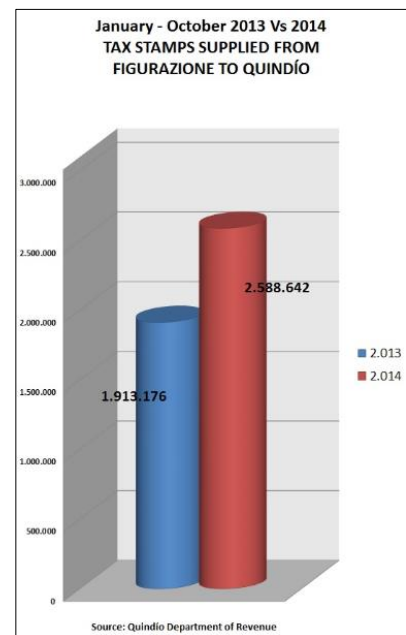
3. RESULTS OBTAINED TO OUR CUSTOMERS

A comparative for the consumption of Tax Stamps provided by Figurazione was performed for Quindío Region for the period January to October 2013 Vs. 2014 throwing the following results:

An increase in consumption of tax Stamps of 35.3% reflects how the region of Quindío, through the use of system Brand Protection Figurazione, is fighting frontally and effectively to the illegal trade in alcohol and cigarettes.

This increase in consumption of tax stamps gave to Region of Quindío an increase in their income for tax collections nearly to 8%; going to raise US\$ 5.55 MM in the period January - October 2013 to US \$ 5.98 MM in the period January - October 2014.

With our Brand Protection Systems we Guarantee return on investment



FIGURAZIONE

³ Size and shape of illegal alcoholic beverage market in Latam. Euromonitor international. 2012.

⁴ Study of cigarettes smuggling. Federación Nacional de Departamentos, EAFIT University, INVAMER Investigación y asesoría de mercados. 2014

